

## Strategieletter 18

Sommer 2024



In diesem Strategieletter geht es um mutige Unternehmer und mutige Visionen für die Unternehmenszukunft

Liebe Leser und Interessenten meines Strategieletters,

Visionen braucht es - sogar ganz besonders dringend - in Zeiten großer Unsicherheit.

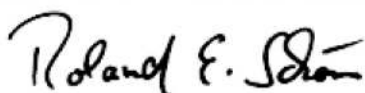
Ohne Träume gibt es keine Zukunft. Meine langjährige Erfahrung lehrt, dass sich unternehmerischer Mut auszahlt, gemeinsam mit den Mitarbeitenden ein inspirierendes Zukunftsbild zu entwerfen, um dadurch Sinn und Orientierung zu vermitteln. Ohne eine "shared vision" wird nachhaltiger Geschäftserfolg in Zeiten der großen Transformation für die meisten Unternehmen kaum noch möglich sein. Lesen Sie meine Erfahrungen und Erkenntnisse dazu im folgenden Strategieletter.

Ich freue mich, wenn Sie wieder Denkanstöße für Ihre Zukunftsplanung erhalten. **Denn bekanntlich kann ein Tag Nachdenken mehr bringen als ein Monat harte Arbeit.**

Ich bedanke mich bei Ihnen für Ihr Vertrauen, dass Sie meinen Strategieletter weiterhin lesen und diesen auch in Ihren Netzwerken teilen.

Beste Grüße bis zum nächsten Mal

Ihr



*PS: Falls Sie diesen regelmäßig erscheinenden Strategieletter künftig nicht mehr beziehen möchten, können Sie sich mit Aktivierung des Befehls „Abmelden“ in der Fußzeile dieser E-Mail aus der Verteilerliste austragen.*

## Die Zukunft erkennt man nicht, man schafft sie...

### Unternehmer/-innen als Visionäre der Zeitenwende - Mutige Entscheidungen für eine motivierende Unternehmenszukunft

Die Welt dreht sich immer schneller. Viele Unternehmer/-innen glauben, dass sie aktuell keine Vision mehr mit den Mitarbeitenden entwickeln könnten, weil sowieso nichts mehr planbar sei. Aus einem Bündel gleichzeitig zu lösender Probleme, die sich aus den multiplen Krisen ergeben, liegt es jedoch auf der Hand, dass sich fundamental in den Unternehmen etwas ändern muss. Die Transformation in nachhaltige Produkte und Dienstleistungen wird zum kritischen Erfolgsfaktor.

In unsicheren und volatilen Zeiten ist eine klare Unternehmensvision von entscheidender Bedeutung. Aber sie fordert eine mutige Entscheidung mutiger Unternehmer, trotz nie dagewesener Planungsunsicherheit motivierende Zukunftsbilder zu entwerfen. Hier sind einige Gründe, warum diese unerlässlich sind:

1. **Orientierung und Stabilität:** Eine Vision dient als Fixstern für das Unternehmen. Sie gibt Mitarbeitenden, Führungskräften und Stakeholdern Orientierung und schafft Stabilität, wenn die Umwelt unsicher ist.
2. **Vertrauen und Motivation:** Eine klare Vision vermittelt Vertrauen. Mitarbeitende wissen, wohin das Unternehmen steuert, und sie sind motivierter, sich für die gemeinsamen Ziele einzusetzen.
3. **Strategische Ausrichtung:** Die Vision hilft bei der strategischen Planung. Sie ermöglicht es, Ressourcen gezielt einzusetzen und auf langfristige Ziele hinzuarbeiten.
4. **Krisenbewältigung:** In turbulenten Zeiten können Unternehmen mit einer starken Vision besser auf Herausforderungen reagieren. Sie behalten den Fokus und passen ihre Strategien an, um erfolgreich zu bleiben.

Kurz gesagt: Eine Unternehmensvision bietet Sicherheit, Orientierung und einen klaren Kurs, wenn die Umwelt unsicher ist.

#### Warum ist eine Vision aktuell so wichtig?

Zur Bewältigung der Zeitenwende braucht es innovative Lösungen und kraftvolle Zukunftsbilder, die begeistern. Unternehmer, die weiter auf Sicht fahren und keine neuen Visionen entwickeln, gehen unter. Sie leben von der Substanz, die sie in der Vergangenheit aufgebaut haben. Besonders Unternehmen, die inmitten des Wandels ausschließlich bestrebt sind, ständig nur effektiver zu werden, laufen Gefahr, in einen Strudel zerstörerischen Wettbewerbs zu gelangen.

Unternehmen hingegen, die ihr Geschäftsmodell mit einer guten Vision kombinieren, können Veränderungen im Kleinen und Großen erfolgreicher meistern. Eine gemeinsam mit den Mitarbeitenden entwickelte Vision (shared vision) gibt fundamentale Antworten auf die Sinnfrage des täglichen Tuns und Handelns im Tagesgeschäft.

Richtungsweisende Entscheidungen werden nicht aus der Vergangenheit, sondern vor allem durch unsere Erwartungen an die Zukunft bestimmt. Daher brauchen wir symbolisch neue Leuchttürme. Etwas, an dem wir uns bei stürmischer See orientieren können. Dabei gehören Vision und Strategie zusammen wie zwei Seiten einer Medaille. Vision ist die „gewünschte Zukunft“. Strategie ist die „gemachte Zukunft“. Beide zusammen sind der wichtigste „Hebel“ für einzigartigen Kundennutzen, nachhaltig gute Ergebnisse und zur Sicherung der langfristigen Existenz. Auf der immateriellen Ebene ist die Vision dabei das emotionale und geistige Fundament.

#### Transformierende Vision aus meiner Praxis

Die Vision ist ein gemeinsames, geistiges Vorstellungsbild über die Zukunft eines Unternehmens. Sie beinhaltet Aussagen über die Zukunft der wichtigsten Unternehmensfunktionen und muss meiner Erfahrung nach emotionalisieren. Die Vision ist also der bildhafte Zustand, den wir dann erreicht haben, wenn unsere Wunschträume in idealer Weise in Erfüllung gegangen sind. Die moderne Vision ist eine „WIN-WIN-Vision“. Alle gewinnen, keiner verliert. Auch nicht die Umwelt und die Mitwelt.

Zur Entwicklung einer Unternehmensvision hat sich in meiner Praxis ein Visionsprozess bewährt, der in mehreren Stufen unter die Haut geht. Er verändert das „mindset“ der Beteiligten grundlegend und basiert auf ganzheitlichen Prinzipien und einem schlüssigen Zielsystem.

## Nutzen einer mutigen Vision

- Klarheit und Orientierung für die Unternehmenszukunft in Zeiten dramatischer Veränderungen
- Langfristige Quelle der Inspiration und Motivation für die Mitarbeitenden
- Spricht alle Ebenen des Seins im Entwicklungsprozess an, geht förmlich „unter die Haut“
- Starke Visionsaussagen zu den wichtigsten Unternehmensfunktionen, vom Führungsteam selbst formuliert
- Kanalisierung der Kräfte durch gemeinsame Zukunftsbilder
- Fundierte Grundlage für den folgenden Strategieprozess.

## Resümee

Ohne Träume gibt es keine Zukunft. Da die Welt immer schneller und unsicherer wird, trauen sich immer weniger Geschäftsführer/-innen mit ihren Mitarbeitenden ambitionierte Unternehmensvisionen zu entwickeln. Doch dieser Weg führt in die Sackgasse. Nicht nur, dass dadurch Sinn und Orientierung für die Mitarbeitenden verloren gehen. Ohne eine motivierende Vision (shared vision) ist nachhaltiger Geschäftserfolg in Zeiten der großen Transformation kaum möglich.

Der skizzierte Visionsprozess basiert auf meiner über 25-jährigen Erfahrung in der Arbeit mit Geschäftsführern und Führungsteams. Er ist die Antwort auf Resignation und Untergangsstimmung getreu dem Motto: „**Die Zukunft erkennt man nicht, man schafft sie**“. Mutige Unternehmer/-innen sind jetzt gefragt.

## Aktuelles & Termine

### 1. Der neue Strategiekreis von Roland Schön + Partner

Strategiekreis „Nachhaltige Unternehmer Metropolregion Rhein-Neckar“ – Konkurrenzfreier Austausch innovativer und zukunftsorientierter Unternehmer und Geschäftsführer der Region. Mehr Info: [>hier Info anfordern](#)

### 2. Erfahrungswissen für Strategie & Transformation

Navigieren in unsicheren Zeiten - Der bewusste Unternehmer (Veröffentlichung im Econo-Wirtschaftsmagazin, Lesezeit 3 min) [> hier lesen](#)

28.-29.11.2024 | 100 Jahre MEWES | MEWES Strategie summit - Die Kunst sich auf das Wesentliche zu konzentrieren | [>mehr Info](#)

Check Wachstums- und Entwicklungsschwelle [> hier kostenfrei runterladen](#)  
Zeit wirksam nutzen statt verplanen | [> hier lesen](#)

### 3. Potenzialanalyse Strategi in turbulenten Zeiten - kostenfrei

inkl. 40 min persönliche online-Auswertung

Wollen Sie wissen, wo Ihre Potenziale mit einer optimierten oder neuen Strategie in diesen turbulenten Zeiten liegen? Dann lade ich Sie zu **Ihrer kostenfreien Online Potenzialanalyse Strategie** ein [>hier](#)

Ihre **Zugangsdaten** erhalten Sie auf telefonische Anfrage von mir persönlich oder per E-mail hier [>Zugangsdaten](#)