

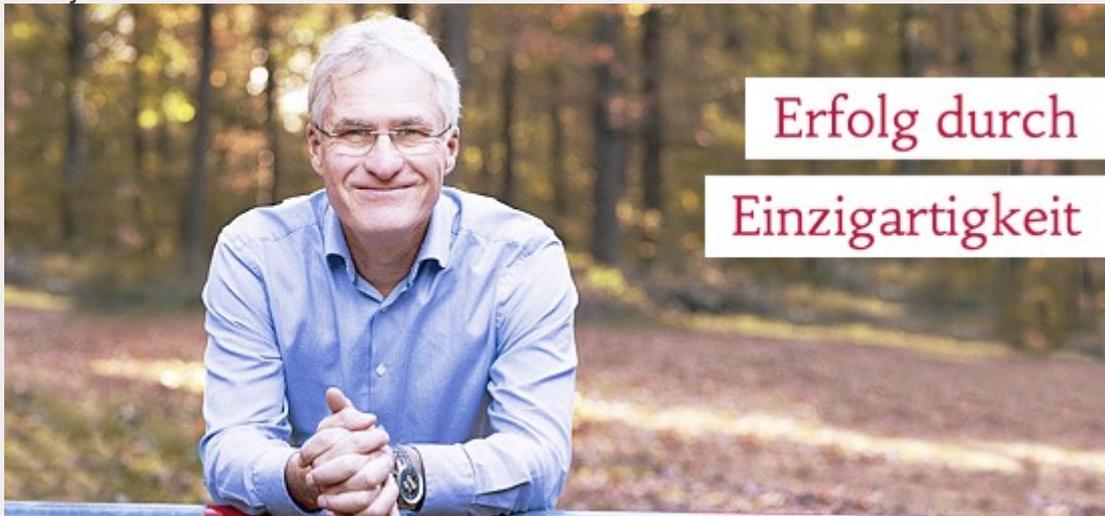
Von: Roland Schön + Partner <strategieletter@rolandschoen.de>
Gesendet: Freitag, 17. März 2023 13:30
An: Herr Roland E. Schön
Betreff: Strategieletter 15 – Gewinn kommt von Sinn



Online-Version anzeigen

Strategieletter 15

Frühjahr 2023



In diesem Strategieletter geht es um Sinn, Gewinn und die langfristige Existenzsicherung durch die bessere Unternehmensstrategie

Sehr geehrter Herr Schön,

die Welt dreht sich immer schneller und viele Unternehmer glauben, dass sie keine Strategie mehr bräuchten, weil eh nichts mehr planbar sei.

Die Folge ist, dass die Mitarbeitenden **zunehmend Sinn und Orientierung** verlieren. Denn eine gute Strategie gibt Antwort auf die Mission des Unternehmens und wie diese jeden Tag erfüllt werden kann. Strategie ist gemachte Zukunft.

Unternehmer, die ihren Mitarbeitenden Sinn vermitteln, schaffen dadurch die **Voraussetzung für Gewinnfähigkeit** und Identifikation mit dem Unternehmen.

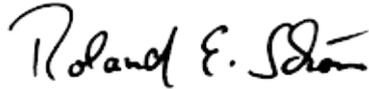
In diesem Strategieletter fasse ich daher meine Gedanken und Erfahrungen zum Thema "Gewinn kommt von Sinn" zusammen.

Ich freue mich, wenn Sie aus meinem Beitrag wieder Denkanstöße für Ihre Zukunftsplanung erhalten. **Denn bekanntlich kann ein Tag Nachdenken mehr bringen als ein Monat harte Arbeit.**

Ich bedanke mich bei Ihnen für Ihr Vertrauen, dass Sie meinen Strategieletter weiterhin nutzen und diesen auch in Ihren Netzwerken teilen.

Beste Grüße bis zum nächsten Mal

Ihr



PS: Falls Sie diesen regelmäßig erscheinenden Strategieletter künftig nicht mehr beziehen möchten, können Sie sich mit Aktivierung des Befehls „Abmelden“ in der Fußzeile dieser E-Mail aus der Verteilerliste austragen.

Gewinn kommt von Sinn

Orientierung in der Post-Corona-Zeit mit der besseren Strategie

Rein betriebswirtschaftlich betrachtet ist Gewinn der Überschuss der Erträge über die Aufwendungen. Gewinn ist sowohl äußeres Zeichen für wirtschaftlichen Erfolg als auch „Energieüberschuss“. Nach der Energon-Theorie des Meeresbiologen Hans Hass ist bei allen Organismen der „Energieüberschuss“ Voraussetzung für Entwicklung, Wachstum und Lebensfähigkeit. Das gilt übertragen auch für Unternehmen.

In der Post-Corona-Zeit wird Gewinn immer mehr zum Verführer für kurzfristiges Denken und Handeln. Aktuell verändert sich die Dynamik des Umfeldes mit immer größerer Geschwindigkeit. Viele Unternehmer fahren daher auf Sicht und drücken verängstigt auf die Kosten- und Investitionsbremse. Sie entwickeln keine neue Strategie mehr mit dem Argument, dass sich doch eh nichts mehr planen lässt. **Doch dieser Weg führt in die Sackgasse.**

Während früher die Gewinnsteuerung durch operatives Controlling ausgereicht hat, um zu erkennen, dass man auf dem richtigen Weg war, genügt das in turbulenten Zeiten schneller Veränderungen bei weitem nicht mehr.

Veränderungssignale kommen oft schneller als betriebswirtschaftliche Informationen aus dem Controlling. Um erfolgreich zu sein, muss den Mitarbeitenden die Sinnhaftigkeit ihres Tuns vermittelt werden und als Unternehmer benötigen Sie eine „Erfolgssteuerung vor den Zahlen“, die sich aus einer guten Strategie ableiten lässt. **Denn Strategie ist gemachte Zukunft.**

Es scheint, als ob das Jahrzehnt der positiven Konjunktur und guten Gewinnen nach der Finanzkrise den Geist vernebelt hat, die Signale für Veränderungsnotwendigkeiten rechtzeitig zu erkennen. Für viele reichte es, einfach mit dem Wirtschaftswachstum mitzuschwimmen. **Das ist jetzt endgültig vorbei.**

Nach dem Gesetz der Marktwirtschaft – austauschbare Leistungen tendieren zur Umsatzrendite von Null – ist der Gewinn die Belohnung für den Nutzenvorteil beim Kunden. Nutzenvorteil ergibt sich aus der Einzigartigkeit als Gegensatz zur Austauschbarkeit. Und ein signifikanter Wettbewerbsvorteil kann nur über Strategie erreicht werden.

Das Resultat einer guten Strategie macht das Unternehmen und die Menschen einzigartig. Einzigartigkeit liegt in der Individualität jedes Menschen. Unternehmen, die ihren Mitarbeitern Sinn und Selbstentfaltung ermöglichen, ihre Talente erkennen und fördern, öffnen die Quelle für Einzigartigkeit und erschließen sich damit Ressourcen und Nutzenvorteile. Selbstentfaltung schafft Arbeitsfreude, Leistungslust und Erfüllung für die

Mitarbeitenden sowie Produktivität und Gewinnchancen für das Unternehmen. **Das sind die Auswirkungen einer guten Strategie.**

Unternehmer, die nur auf Sicht fahren und keine Visionen mehr entwickeln, gehen unter. Denn ihnen fehlt Lebensenergie und Lebenskraft für die Zukunft. Sie leben von der Substanz, die sie in der Vergangenheit angesammelt haben. Das kann nicht gut gehen.

Die Geschäftsmodelle der meisten Unternehmen sind derzeit stark herausgefordert. Sie werden aufgrund des digitalen Wandels, der Klimakrise und der Neuordnung der Weltwirtschaft eine größere Rolle spielen als in den letzten 50 Jahren. Jedes Geschäftsmodell benötigt zur erfolgreichen Umsetzung eine wirksame Strategie. Darin sind sich alle Fachleute einig.

Auch Unternehmen, die inmitten des Wandels unserer Zeit ausschließlich bestrebt sind, ständig nur effektiver zu werden, laufen Gefahr, in einen Strudel zerstörerischen Wettbewerbs zu gelangen. Unternehmen hingegen, die ihr Geschäftsmodell mit einer wirksamen Strategie kombinieren, können Veränderungen im Kleinen und Großen erfolgreicher meistern und eine unverwechselbare Alleinstellung erzielen.

Immer dann, wenn sich Rahmenbedingungen fundamental ändern, muss auch die Strategie angepasst werden. **Jetzt ist die richtige Zeit dafür.** Mehr dazu und wie man vorgehen kann unter: <https://www.rolandschoen.de/ganzheitliche-strategieentwicklung/>

Fazit: Die Welt dreht sich immer schneller. Viele Unternehmer glauben, dass sie keine Strategie mehr bräuchten, weil eh nichts mehr planbar sei. Doch dieses Denken führt in die Sackgasse. Nicht nur, dass dadurch Sinn für die Mitarbeitenden verloren geht. Ohne Langfriststrategie ist nachhaltiger Geschäftserfolg unmöglich, weil ein nachhaltiger Wettbewerbsvorteil nur über Strategie eines Unternehmens zu erreichen ist.

Aktuelles & Termine

1. Die neuen Strategiekreise von Roland Schön + Partner

Strategiekreis „Nachhaltige Unternehmer Metropolregion Rhein-Neckar“ – Konkurrenzfreier Austausch innovativer Unternehmer und Geschäftsführer der Region. Mehr Info: [>hier auf Anfrage](#)

Strategiekreis „Bio-Unternehmer“ – Konkurrenzfreier Austausch in der Biobranche – Ein Dialog- und Kommunikationsangebot für Hersteller, Händler und Dienstleister
Nächste Termine am 27.04. und 13.07.23
[>mehr erfahren...](#)

Strategiekreis „Bauzuliefer-Unternehmer“ – Konkurrenzfreier Austausch in der Bauzulieferbranche – Termine auf Anfrage
[>mehr erfahren...](#)

2. Der innere und äußere Weg zum vollendeten Unternehmen Einführung in die revolutionäre EVO-Strategiemethode (online)

- 03.04.2023, 18.00-19.00 Uhr
- 25.04.2023, 18.00-19.00 Uhr
- 08.05.2023, 18.00-19.00 Uhr

Teilnahme kostenfrei, Online-Anmeldung: [>hier](#)

3. Erfahrungswissen für Wandel & Transformation Veranstaltungen des Bundesverbandes StrategieForum

27.03.2023 | 18:00 Uhr | **Interaktiver Online-Vortrag: Kulturwandel zum nachhaltigen und ganzheitlichen Unternehmen** | [mehr Info & Anmeldung](#)

24.04.2023 | 9.00 - 16.00 Uhr | **Strategie im Umbruch: Erfahrungsaustausch für Unternehmer und Strategen** | [mehr Info & Anmeldung](#)

04.05.2023 | 18:00 Uhr | **Online: Die sieben Denkfallen wirksamer Strategieumsetzung** | [mehr Info & Anmeldung](#)

4. Potenzialanalyse "Strategie" in turbulenten Zeiten - kostenfrei inkl. 45 min persönliche online-Auswertung

Wollen Sie wissen, wo Ihre Potenziale mit einer optimierten oder neuen Strategie in diesen turbulenten Zeiten liegen? Dann lade ich Sie zu meiner kostenfreien Online Potenzialanalyse "Strategie" ein [>hier](#)

Ihre **Zugangsdaten** erhalten Sie persönlich von mir [>Zugangsdaten](#)



Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versandt.
Möchten Sie diesen Strategieletter künftig nicht beziehen, tragen Sie sich ganz unten aus der Verteilerliste aus.

Gesendet von

 **sendinblue**

© 2023 Roland Schön + Partner – „Erfolg durch Einzigartigkeit“

Klicken Sie [hier](#), wenn Sie sich von unserem Newsletter abmelden möchten.