

09

mensch und management

Bewusste Unternehmer

Werkstatt Unternehmer diskutieren häufig die „Zeitenwende“ und Fragen zur „Transformation des Geschäftsmodells“. Denn: Die Welt ist komplex, unsicher und widersprüchlich geworden. Wie auf diese epochalen Anforderungen reagieren?

VON ROLAND E. SCHÖN

Unternehmer haben seit dem Ausbruch der Coronakrise viel stemmen müssen, und die Folgen sind noch immer spürbar. Digitalisierung, hohe Energiekosten, Bewältigung von Lieferkettenproblemen, Fachkräftemangel, Energiewende sowie die Auswirkungen des Ukraine-Krieges sind nur einige der vielfältigen Herausforderungen, die das Tagesgeschäft prägen.

Interessanterweise wurde bereits in den späten 1980er und frühen 1990er Jahren das **VUKA-Konzept** von den Militärs in den USA entwickelt. Dieses Konzept beschreibt die Notwendigkeit, sich auf **Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität** einzustellen. Offensichtlich ist dieses nach Europa übergeschwappt und hat in der Wirtschaft Fuß gefasst. Denn Anpassungsfähigkeit und Resilienz von Unternehmen sind in diesen Zeiten von entscheidender Bedeutung.

Das Konzept wurzelt in fernöstlichen Denkweisen wie dem **Taoismus** und den Lehren des chinesischen Militärstrategen **Sunzi (Sun Tsu)**. Diese philosophische Tradition betont die Anpassungsfähigkeit, Flexibilität und strategische Weisheit in einer sich ständig verändernden Umgebung. Die Parallelen zum VUKA-Konzept sind verblüffend. Es ist erstaunlich, dass strategische Denkweisen oft in Fernost ihren Ursprung haben, in den Vereinigten Staaten einen Namen erhalten und dann zu uns über den großen Teich gelangen, damit wir uns damit auseinandersetzen.

Manchmal versuchen wir, solche Konzepte nachzuahmen, wenn uns Selbstbewusstsein fehlt. Doch im bewussten Umgang mit ihnen gelingt es uns, sie zu transformieren und an unsere eigenen Bedürfnisse anzupassen.

1. Die innere Veränderung

Bevor wir die äußere Welt umgestalten können, müssen wir uns selbst wandeln. Dies gilt insbesondere für Unternehmer und Führungskräfte. Der persönliche Erkenntnisprozess ist der erste Schritt auf dem Weg zur Glaubwürdigkeit. Nur wer seine eigenen Denkmuster und Verhaltensweisen reflektiert, kann auch andere überzeugen.

2. Die Spitze als Vorbild

Transformation beginnt an der Spitze. Unternehmer und Top-Manager sollten sich aktiv mit neuen Denkweisen und Praktiken auseinandersetzen. Sie müssen die Veränderung vorleben und als Vorbild dienen. Nur so können sie ihre Teams motivieren und den Wandel erfolgreich gestalten.

3. Neue Denkweisen und Praktiken

Die Zeitenwende erfordert frische Ideen und innovative Ansätze. Neue Denkweisen und Praktiken sind der Treibstoff für Veränderung. Unternehmer sollten sich stets weiterbilden, neue Perspektiven einnehmen und alte Gewohnheiten hinterfragen. Nur so können sie die Herausforderungen der Zukunft meistern.



Der Autor

Roland E. Schön ist Dipl. Wirtsch.-Ing., Experte für nachhaltige und ganzheitliche Unternehmerstrategien und Leiter des StrategieForums der Metropolregion Rhein-Neckar. www.RolandSchoen.de

4. Effizienz durch Fokussierung

Jeder Unternehmer braucht ein klares „mind set“ um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Die Vermeidung von Unwesentlichem ist der Schlüssel zur Effizienz. Setzen Sie klare Prioritäten, delegieren Sie Aufgaben und behalten Sie den Fokus auf Ihre Ziele. Wenn man diese Praktiken verinnerlicht (siehe Kasten), öffnet sich der Weg in die Zeitenwende wie ein „Energiesparprogramm“. Denn das Ziel ist es, unsere



Lebensenergie zu steigern und unsere Wirksamkeit zu erhöhen. Dabei geschieht mehr als nur eine Veränderung – es ist eine tiefgreifende Transformation des Bewusstseins.

Die Folgen dieser Praktiken sind:

Persönliche Sicherheit und Ausstrahlung:

Durch diese Praktiken wächst unsere innere Sicherheit. Wir strahlen Selbstbewusstsein aus und ziehen andere magnetisch an.

Standfestigkeit und Selbstbewusstsein: Ein neues Fundament entsteht. Statt sich an alten Statussymbolen zu orientieren, wächst eine natürliche Autorität in uns. Diese innere Kraft verändert nicht nur uns selbst, sondern auch das gesamte Unternehmen.

Klarheit für Veränderung: Jeder spürt die neu gewonnene Klarheit. Die Veränderung, die durch die Zeitenwende ausgelöst wird, durchdringt die Unternehmenskultur. Es ist ein Prozess des Wachstums und der Erneuerung.

Gehe diesen Weg konsequent – inspiriert, gestärkt und bereit für die Zukunft!

Empfehlungen für die Praxis

Die folgenden Praktiken und Handlungsempfehlungen zeigen, was der (selbst-) bewusste Unternehmer in der Zeitenwende braucht:

- **Lerne aus der Vergangenheit:** Die Vergangenheit ist vorbei. Verschwende keine Zeit mit alten Fehlern und Verletzungen. Nutze sie als Lehrmeister und gestalte deine Zukunft besser.
- **Handle im Hier und Jetzt:** Sorge dich nicht um die Zukunft. Sie wird anders kommen, als du denkst. Folge stattdessen deinem Herzen und handle kraftvoll im Moment.
- **Klarheit, Respekt und Empathie:** Sei klar, respektvoll und empathisch gegenüber Mitarbeitern und Partnern. Mache keine faulen Kompromisse.
- **Dein Leben ist Lernen:** Wage das Neue, das Unbekannte. Sei bereit, nicht notwendig zu sein. Vertraue darauf, dass du nicht allein bist. Wer nicht lernt, geht als Unternehmer unter.
- **Zeit für Reflexion:** Schaffe dir zeitliche Spielräume. Nutze sie zur persönlichen

Reifung, zum Denken und zur geistigen Entwicklung.

- **Widerstände als Wegweiser:** Nimm Widerstände ernst. Sie sind dein Wegweiser, denn sie zeigen dir, wo neue Wege liegen.
- **Offene Kommunikation:** Sage offen, was dich berührt, bewegt und inspiriert. Klarheit, Ehrlichkeit und Integrität sind der Schlüssel für Vertrauen.
- **Platz für das Neue:** Lass Altes hinter dir. Werde „leer“, damit Neues entstehen kann. Evolution entsteht dann, wenn wir ins Unbekannte gehen.
- **Sofortiges Handeln:** Wenn etwas zu tun ist, handle sofort. Entwickle ein Gespür für stimmiges Handeln. Du hast alles, was du brauchst.
- **Mut zum Sprung:** Unser wahres Wesen liegt jenseits der Mauern, die wir uns selbst geschaffen haben. Wage den Sprung in die neue Dimension – in das transformierte Management des bewussten Unternehmers.