

Strategieletter 11

Dezember 2021



In diesem Strategieletter geht es um Möglichkeiten, die gegenwärtige Krise positiv zu nutzen und zum "grünen Hidden Champion" der eigenen Branche zu werden

Dass die "Party" vorbei ist, erklärt Graeme Maxton in seinem Buch **Change! Warum wir eine radikale Wende brauchen**: „Unsere Erde wird ausgeplündert, die Vielfalt des Lebens schrumpft dramatisch. Wir stehen am Wendepunkt des 21. Jahrhunderts. Hier entscheidet sich unsere Zukunft. Kein Hollywood-Held wird uns retten. Wir müssen handeln. JETZT!“

Eine Strategie, die Nachhaltigkeit in ihrer Entwicklung und Umsetzung nicht integral berücksichtigt, hat ausgedient. Wer heute diese existenzielle Einsicht nicht umsetzt und keine Vision für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen verfolgt, wird morgen nicht mehr auf dem Markt sein. **Wer seine Kräfte verzettelt, wer die Zeichen der Zeit nicht erkennt und den notwendigen Kulturwandel ignoriert, wird zum Sanierungsfall.**

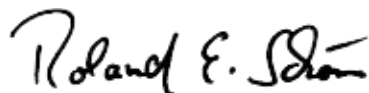
Dazu möchte ich Sie mit diesem Strategieletter zum Nachdenken anregen, inwieweit Ihre Unternehmensstrategie jenseits der Corona-Herausforderung noch zukunftsfähig ist.

Ich freue mich, wenn Sie aus diesem **Strategieletter** wieder Denkanstöße für Ihre Zukunftsplanung erhalten. **Denn bekanntlich kann ein Tag Nachdenken mehr bringen als ein Monat harte Arbeit.**

Ich bedanke mich bei Ihnen für Ihr Vertrauen, dass Sie mein Erfahrungswissen weiterhin nutzen und dieses in Ihren Netzwerken teilen.

Beste Grüße bis zum nächsten Mal!

Ihr



Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie

Warum scheitert heute die klassische Vorgehensweise der Strategieentwicklung in puncto Nachhaltigkeit? Welche Kriterien müssen für eine zukunftsfähige Strategie beachtet werden um wettbewerbsfähig zu bleiben. Aus meiner Erfahrung sind es folgende fünf Handlungsmaximen:

1. **Funktionierende Nachhaltigkeit im Unternehmen benötigt einen Kulturwandel der Organisation.**
2. **Das Denken, Handeln und Verhalten der Mitarbeitenden erfordert einen persönlichen Bewusstseins- und „inneren Wandlungsprozess“.**
3. **„Ökologische Nachhaltigkeit“ darf nicht, wie häufig praktiziert, als klassische „Funktionsstrategie“ betrachtet werden, sondern als integraler Faktor, der von Anfang an ganzheitlich in die Produkt-, Prozess- und Organisationsplanung einfließt.**
4. **Der bisherige Ansatz der klassischen Strategielehre an der Kapitalmaximierung muss zugunsten der Nutzenmaximierung für die Zielgruppe und die Mit- und Umwelt aufgegeben werden.**
5. **Ehrlichkeit und Authentizität zur Zielgruppe in der Kommunikation zum nachhaltigen Unternehmen und strikte Vermeidung von Greenwashing.**

Unternehmer brauchen dringender denn je ein intelligentes strategisches Vorgehen, um perspektivisch zum "grünen Hidden-Champion" der eigenen Branche zu werden.

Die 6 Entwicklungsstufen zum "grünen Hidden-Champion" sind:

- Stufe 1:** Vision und Strategie neu entwickeln bzw. auf den Prüfstand stellen
- Stufe 2:** Umweltstandards nachweislich einhalten und übertreffen
- Stufe 3:** Betriebliche Wertschöpfungsketten nachhaltig entwickeln
- Stufe 4:** Umweltneutrale Produkte entwickeln und überzeugend vermarkten
- Stufe 5:** Innovative ökologische und ganzheitliche Geschäftsmodelle kreieren
- Stufe 6:** Neue Märkte mit umweltneutralen Problemlösungen schaffen

Den konkreten Weg dazu und wie Sie eine nachhaltige Unternehmensstrategie realisieren habe ich in **einem Fachartikel** veröffentlicht. Diesen finden Sie auf der website unter folgendem **LINK**:

[>Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie](#)

Fazit: Nachhaltigkeit ist eine Riesenchance gerade für etablierte Unternehmen. Es gibt genügend Vorbilder, Ökopioniere und Ecopreneure, die gezeigt haben, dass man sich mit der richtigen Strategie seinen eigenen Markt schaffen kann. Sie können das auch. Sie müssen es nur tun und besser heute als morgen damit anfangen. Sonst droht der Sanierungsfall. Mehr dazu in o.g. Fachartikel.

Aktuelles & Tipps

1. Offensive Mittelstand - Gut für Deutschland

Roland Schön + Partner ist seit kurzem Mitglied und Berater bei der **Offensive Mittelstand - Gut für Deutschland**. Zur Entwicklung Ihrer Innovationsstrategie kann ich Ihnen die Online-Potenzialanalyse "**Innovation sichert Erfolg**" empfehlen. Diese werte ich gerne mit Ihnen kostenfrei aus. Kontaktieren Sie mich, bevor Sie die Potenzialanalyse starten. **Hier der LINK:** [>Potenzialanalyse "Innovation sichert Erfolg"](#)

Infos zur Offensive Mittelstand unter: [>Offensive Mittelstand](#)

2. Workshopreihe "Unternehmenskultur"

Meine Kollegin Dr. Barbara Schmidt veranstaltet mit mir und anderen Partnern zusammen die 8-teilige Workshopreihe: „**Menschliches und wirksames Miteinander – Kulturwandel in Unternehmen gestalten**“.

Darin wird erfolgreiches Arbeiten und Lernen an der inneren Haltung (Mensch), dem Miteinander (Beziehungen) und den organisatorischen Abläufen (Prozessen) sichtbar. Dies soll für die eigene Situation Inspiration und Handlungsimpulse geben und zum Kulturwandel ermutigen. Die Themen und Inhalte zu den einzelnen Workshops sind auf der Website von Dr. Barbara Schmidt www.innere-macht.de ausführlich dargestellt.

Die nächste Online-Veranstaltung in interaktiver Form findet statt zum Thema:

"Mit Werten führen - sich selbst und andere" (Anja Lothschütz, Inhaberin Werte-Wissen-Wandel, Gesellschaft für Zukunftsgestaltung)

Datum: 08.12.21, 18.30-20.30 Uhr, **Anmeldung hier:** [>Online-Anmeldung](#)

Sie erhalten praxisorientiertes "Handwerkszeug" für wertorientiertes Führen!

